

Designação do projeto	Metalusa +INTER - Reforço da penetração internacional
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-002212
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Metalusa, S.A.

Data de aprovação	31-08-2015
Data de início	01-06-2015
Data de conclusão	31-05-2017
Custo total elegível	749.800,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	337.275,00 Euros, através do FEDER

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

Com o projeto "Metalusa +INTER - Reforço da penetração internacional", a empresa pretende reforçar a sua estratégia de presença ativa nos mercados externos, definindo para um período de 2 anos uma estratégia de internacionalização estruturada.

Neste sentido, a opção pelas tipologias: Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições) e Presença na Web através da economia digital enquadram-se nos objetivos estratégicos da Metalusa.

Esta vertente será operacionalizada, balizada na perspetiva estratégica "Serviço ao Cliente", e na atuação destinada à melhoria da situação na área crítica Internacionalização - Vendas / Desenvolvimento de negócio e Engenharia Interna.

Esta estratégia será operacionalizada pela via de participação em feiras da especialidade, ações de prospeção e promoção nos vários mercados, ações inversas (visitas de clientes e potenciais clientes à empresa em Portugal), suportados por elementos comunicacionais de qualidade e específicos para cada um deles, bem como numa forte aposta na economia digital.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

a) Intensidade das exportações: 73,50%.

